



# SALTA

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES  
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



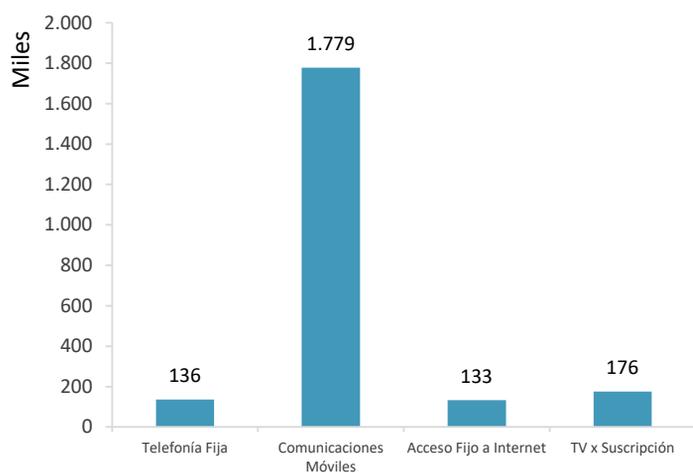
TV POR  
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

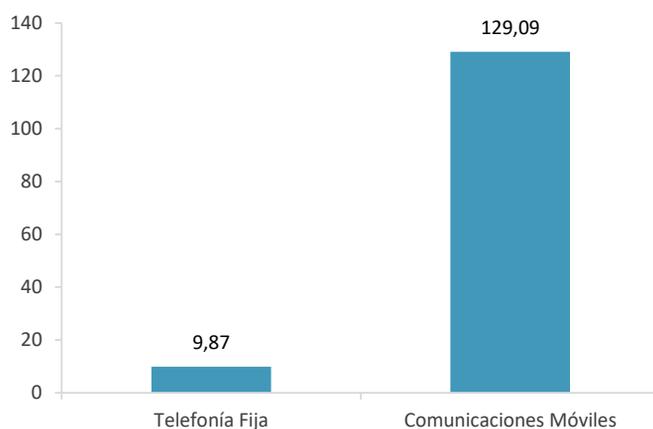
## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	136.025	9.744.368	1.778.736	61.897.379	132.812	7.870.222	176.445	6.826.025
<i>Participación</i>	1,40%		2,87%		1,69%		2,58%	
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Habitantes	9,87	22,03	129,09	139,94	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Hogares	40,76	71,54	n/a	n/a	39,80	57,78	52,87	57,78
<b>Penetración</b> Líneas c/Km2	0,87	2,53	11,44	16,46	0,85	2,09	1,13	2,50

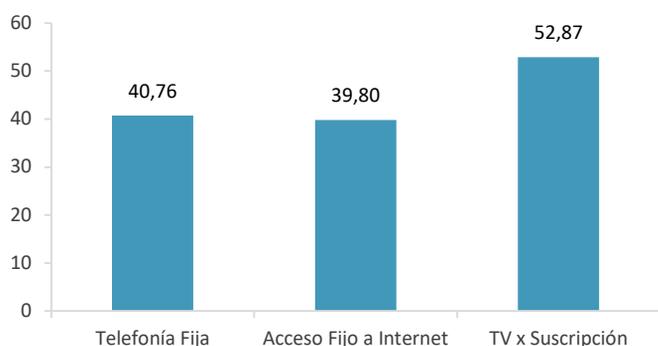
ACCESOS



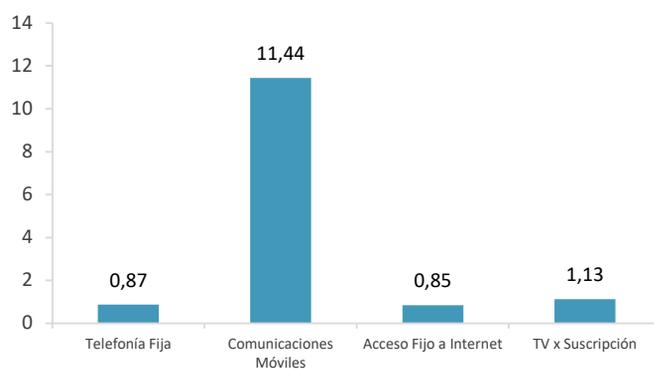
PENETRACIÓN  
Líneas cada 100 Habitantes



PENETRACIÓN  
Líneas cada 100 hogares



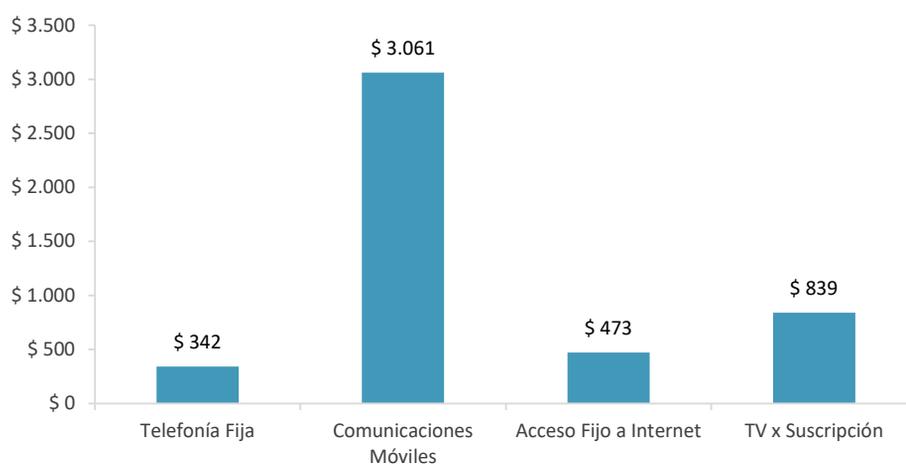
PENETRACIÓN  
Líneas cada Km2



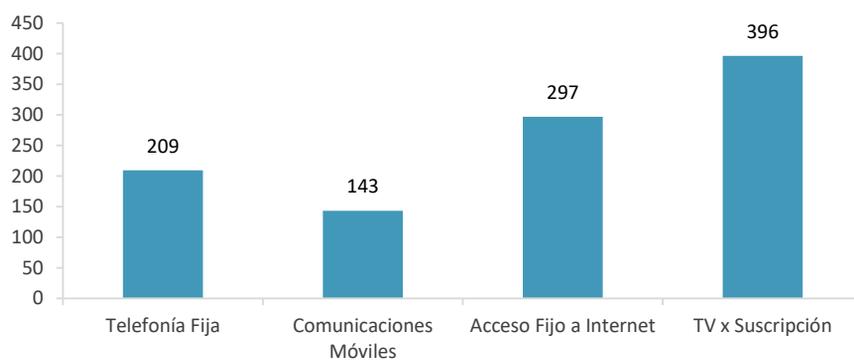
## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 342	\$ 25.470	\$ 3.061	\$ 138.537	\$ 473	\$ 39.672	\$ 839	\$ 42.468
<i>Participación</i>	1,34%		2,21%		1,19%		1,98%	
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	209,33	217,82	143,41	186,51	296,62	420,06	396,24	518,46

INGRESOS  
En millones de \$



ARPU  
\$ por mes por Línea/Acceso

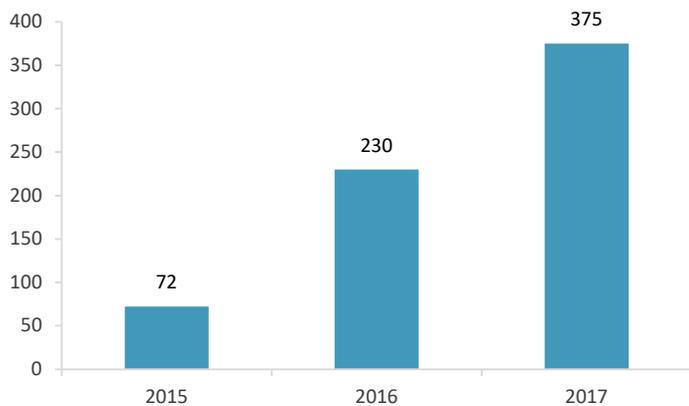


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b> En Millones	1,78	61,90	2,87%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 3.061,04	\$ 138.536,55	2,21%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	129,09	139,94	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	143,41	186,51	n/a

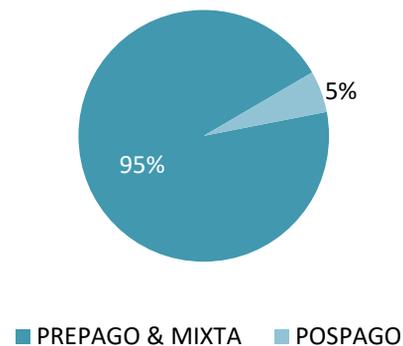
## DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

2015	2016	2017
72	230	375



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO (En Millones)

PREPAGO & MIXTA	POSPAGO	TOTAL
1,68	0,09	1,78



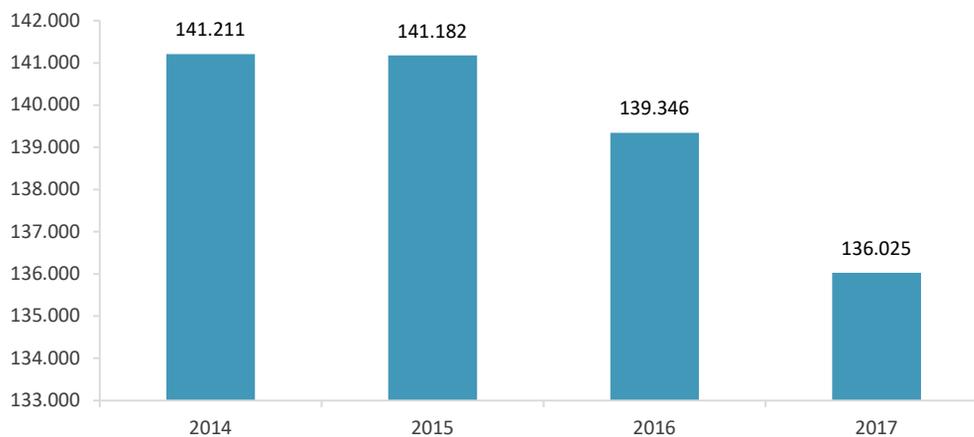


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	136.025	9.744.368	1,40%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 341,69	\$ 25.470,17	1,34%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	9,87	22,03	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	40,76	71,54	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	\$ 209,33	\$ 217,82	n/a

## EVOLUCIÓN LINEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
141.211	141.182	139.346	136.025

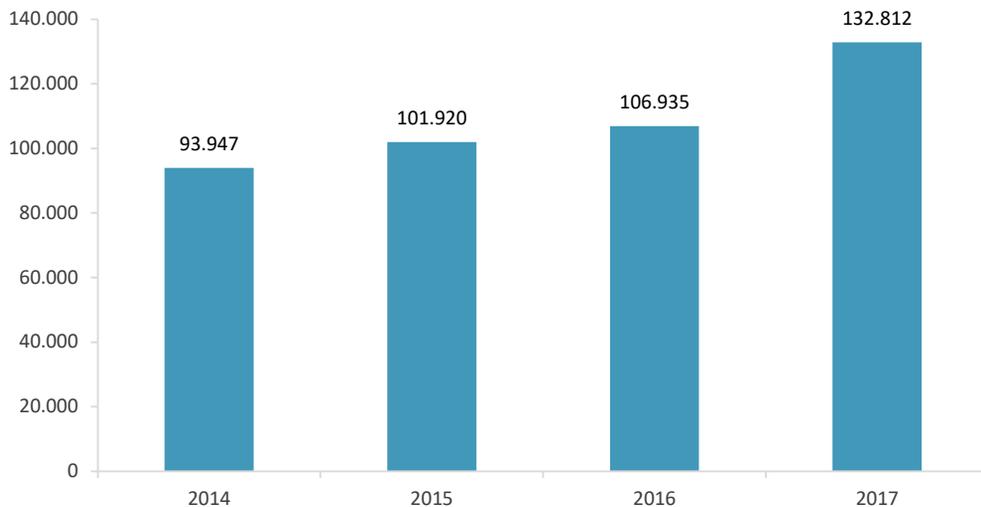


## PRINCIPALES INDICADORES – 2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	132.812	7.870.222	1,69%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 472,73	\$ 39.671,97	1,19%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	39,80	57,78	N/A
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	296,62	420,06	N/A

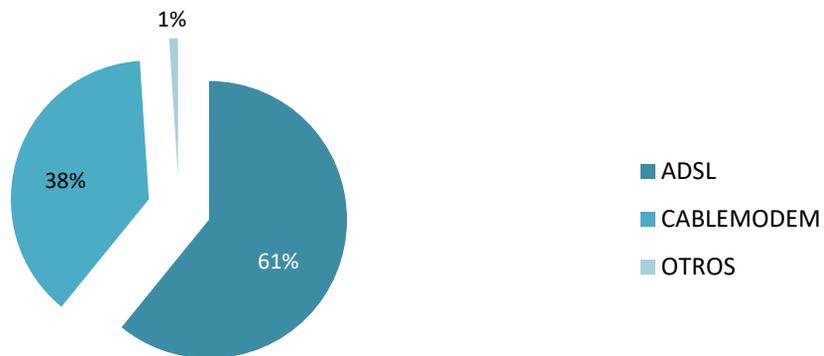
## EVOLUCIÓN ACCESOS

2014	2015	2016	2017
<b>93.947</b>	<b>101.920</b>	<b>106.935</b>	<b>132.812</b>



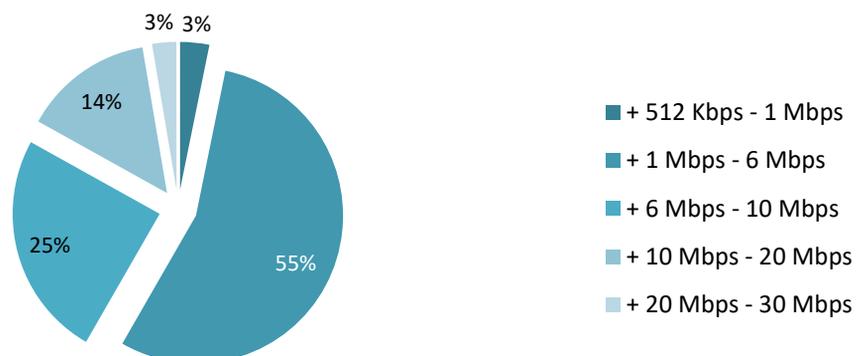
## ACCESOS POR TECNOLOGÍA– 2017

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
80.705	50.446	127	158	1.376



## ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
636	4.275	73.284	32.842	18.968	3.559	84	0

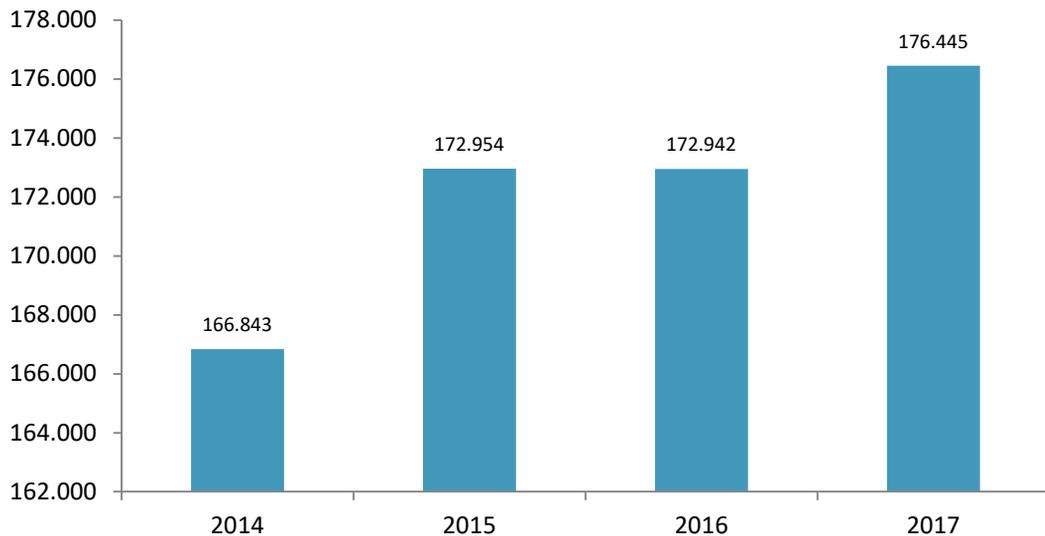


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	176.445	6.826.025	2,58%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 838,98	\$ 42.468,00	1,98%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	52,87	57,78	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	396,24	449,67	n/a

## EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
<b>166.843</b>	<b>172.954</b>	<b>172.942</b>	<b>176.445</b>



## REFERENCIAS

---

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.